

„Internet-Controlling

Internet-Aktivitäten durch die Brille des Controlling zu sehen, kommt wohl nicht jedem Betreiber einer Homepage in den Sinn. Vor solchen Überlegungen die Augen zu verschließen, kommt allerdings einem Blindflug gleich, der möglichst schnell beendet werden sollte.

Viele Unternehmer wissen nicht, wie es um ihren Erfolg im Internet bestellt ist, wer die tatsächlichen Nutzer ihres Auftritts sind, was diese wünschen oder wie man den Auftritt für sie optimieren kann. Kann man überhaupt von „Erfolg“ sprechen?

Hier werden also nicht nur Fragen der Kreativität und der Intuition, sondern auch des rationalen Kalküls angesprochen.

Diesen weiten Blickwinkel will am 25. Januar 2005 der Internetspezialist Dr. Joachim Schuhmacher aus Konstanz in seinem Vortrag im PraxisForum Wirtschaft Wissenschaft aufstellen. Unter dem Thema „Internet-Controlling – Messung und Optimierung des Erfolgs im Internet“ nimmt er Stellung z.B. zu Fragen der Ergebniswirkung und der Bedienungsfreundlichkeit von Web - Auftritten.

Der Vortrag findet statt im Gewerbepark Salem-Neufrach (In Oberwiesen 16). Er beginnt um 19.00 Uhr. Die Veranstalter, WFG West in Salem und die FHK Start-GmbH in Konstanz, wenden sich mit diesem Thema vor allem an Firmeninhaber, Geschäftsführer und Marketingleiter, die ein leicht verständliches Controlling-Instrument wünschen, um den Erfolg des eigenen Internet-Engagements zu steuern.

Weitere Informationen zum Internet-Controlling finden sich unter <http://www.Controlling21.de> . Die Angebote der FHK Start-GmbH sind unter <http://www.fhk-gmbh.de> abrufbar.“

Zitiert nach: Stockach informiert, AMTLICHES MITTEILUNGSBLATT DER STADT STOCKACH MIT DEN STADTTEILEN

http://www.stockach.de/rathaus/stoinfo/sto_info/ann_5/sto_3.pdf

<http://www.controlling21.de>